



SZAKSPECIFIKUS KÉRDÉSEK

VÁLASZTHATÓ SZAKMAI FELADATOK

A hallgatók a szakmai gyakorlati beszámoló és a záródolgozat elkészítéséhez a szakmai gyakorlatra bocsátáskor az alábbi szakmai kérdésekből választanak. Ennek kidolgozása részét képezi a szakmai gyakorlati beszámolónak és a záródolgozatnak is.

GM szakon választható: Menedzsment a vagy b, vagy **Marketing** a vagy b kérdés

KM szakon választható: Marketing a vagy b kérdés

PSZ szakon Számvitel mindkét részkérdés kidolgozása kötelező

TV szakon a, b vagy c kérdés

A szakmai kérdések szakmai gyakorlati beszámolóban, illetve záródolgozatban való elhelyezéséről, tartalmi és formai követelményeiről lásd a dékáni tájékoztatót, illetve a záródolgozatokra vonatkozó szempontrendszert.

A szakmai gyakorlati beszámolóban és a záródolgozatban ugyanazon az alábbiak közül választott, szakjuknak megfelelő feladaton dolgoznak, csak ezeket eltérő részletezettséggel dolgozzák ki az egyes munkákban.

Menedzsment kérdések

Téma: A szervezet menedzsment folyamatainak bemutatása a kiválasztott menedzsment funkció és részfunkciói/részfadatai alapján.

Ezen belül választható altémák:

a./ Mutassa be részletesen a vállalat menedzsment folyamataiban a tervezési funkciót és részfunkcióit. (A szervezet jövőbeli működésére vonatkozó célokat hogyan határozzák meg és hogyan döntenek a szükséges tevékenységekről és erőforrásokról.)

vagy

b./ Mutassa be részletesen a vállalat menedzsment folyamataiban a szervezési funkciót és részfunkcióit. (A szervezet hatékony működése érdekében az elvégzendő feladatokat, illetve az azokat elvégző emberek és egyéb erőforrások csoportosítását, elrendezését és annak összekapcsolását)

A szakmai kérdések kidolgozásához elsősorban javasolt irodalom:

Szabó Kinga Menedzsment I és II. ppt tananyagai

Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdaságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 114-115, 117-129)

Marketing kérdések

Téma: A szervezet marketinggyakorlata

Ezen belül választható altémák:

a./ A szervezet marketingeszközei

- A marketing mix fogalma és elemeinek bemutatása (2 oldal)
- A szakmai gyakorlati hely marketingfolyamatainak bemutatása a marketingmix elemei mentén (pl. marketingeszköz-kombinációk ismertetése) (2-5 oldal)

A szakmai kérdés kidolgozásához javasolt módszerek: szakirodalmi feldolgozás (fogalmak), dokumentumelemzés és szekunder kutatás (céges dokumentumok, tervek, adatbázisok stb), szakértői interjúk

A szakmai kérdés kidolgozásához elsősorban javasolt irodalom:

Dr Pálinkó Éva/dr. Nagy Zsuzsa: Marketing I. előadássorozat és PPT-k, NJE-GTK,

Dr. Pálinkó Éva Marketing I. moodle tananyag, RRF 2024/25.

Nagy Zsuzsanna: "Hogyan tervezzünk marketing és kommunikációs aktivitásokat" RRF digitális anyag

Bauer-Berács-Kenesei: Marketing alapismeretek 1. fejezet 1.3., MERSZ-ben is elérhető)

vagy

b./A cég marketingkommunikációs gyakorlata

- A marketingkommunikáció és reklám fogalmának bemutatása (1 oldal)
- A reklám formáinak bemutatása (1-2 oldal)
- A szakmai gyakorlati hely marketingkommunikációs stratégiájának/gyakorlatának bemutatása, és értékelése a reklám típusai szerint a vállalat céljainak tükrében (2-4 oldal)

A szakmai kérdés kidolgozásához javasolt módszerek: szakirodalmi feldolgozás (fogalmak), dokumentumelemzés és szekunder kutatás (céges dokumentumok, tervek, adatbázisok stb), szakértői interjú, fogyasztói/felhasználói megkérdezések

A szakmai kérdés kidolgozásához elsősorban javasolt irodalom:

Dr Pálinkó Éva: Marketing I. előadássorozat és PPT-k, NJE-GTK

Dr. Pálinkó Éva Marketing I. moodle tananyag, RRF 2024/25.

Papp Zsuzsanna: Marketingkommunikáció előadássorozat és PPT-k

dr. Nagy Zsuzsanna: "Hogyan tervezzünk marketing és kommunikációs aktivitásokat" RRF digitális anyag

Bauer-Berács-Kenesei: Marketing alapismeretek 11-12. fejezet, MERSZ-ben is elérhető)

Számvitel kérdések

Mindkét alábbi részkérdés kidolgozása kötelező PSZ szakon:

Mutassa be, hogy a vállalat milyen számviteli beszámolót készít és jellemeze azt!

Mutassa be, hogy hogyan változott a vállalat pénzügyi és vagyoni helyzete az előző beszámolási időszakhoz képest!

A szakmai kérdések kidolgozásához elsősorban javasolt irodalom: Laáb Ágnes: Számviteli ismeretek – érthetően, szórakoztatóan, Wolters Kluwer, 2016.

Turizmus-vendéglátás kérdések

Téma: Turizmus környezete, Vendéglátás főmunkafolyamatai

Ezen belül választható altémák:

a./ Mutassa be részletesen a vállalkozás vagy cég turizmushoz kötődő kapcsolatát. Írja le, milyen környezeti tényezők kapcsolódnak az üzemhez hazai példákon keresztül, és ezek milyen hatással vannak a vállalkozás működésére.

vagy

b./ Mutassa be részletesen a vállalat menedzsment folyamataiban a szervezési funkciót és részfunkcióit. (A szervezet hatékony működése érdekében az elvégzendő feladatokat, illetve az azokat elvégző emberek és egyéb erőforrások csoportosítását, elrendezését és annak összekapcsolását)

vagy

c./ Mutassa be részletesen a vendéglátó üzlet vagy szálloda rendezvényekkel kapcsolatos folyamatokat egy konkrét megvalósult rendezvény alapján. Készítse el a rendezvény forgatókönyvét.

A szakmai kérdések kidolgozásához elsősorban javasolt irodalom:

1. Michalkó Gábor (2012): Turizmológia: elméleti alapok. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978 963 059 717 3 (1-15. fejezet) <https://mersz.hu/kiadvany/59/info/>

Ajánlott PPT:

<https://t-modell.uni-miskolc.hu/files/8963/A+turizmus+rendszere+%C3%A9s+k%C3%B6rnyezete.pdf>

2. Papp Ilona (szerk) (2017): Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN 978 963 454 147 9 (II. fejezet) https://mersz.hu/dokumentum/dj250szez__1/